

経営方針書

1、継続する力（人間観）

私たちは、奈川地区の観光・交流施設の管理運営を通して、地域特産の“奈川そば、えごま、花豆、保平かぶ”等農産物の生産販売に努めながら、社員が組織の発展に積極的に貢献し、寛容と継続する忍耐を学ぶことで自己実現を図り、人間的に成長することを支援します。

2、主体的事業の確立（事業観、利潤性）

私たちは、奈川の所有する社会資本にスポットをあて、地元の人々と共に、都市住民との交流と、国の進める観光立国に則して多数の集客をし、広域行政並びに近隣の観光団体と連携して、地域の活性化を図りながら、6種の利害関係者集団との調和を実現し、もって持続性ある主体的事業をつくりあげます。

3、地域社会への貢献（社会観）

私たちは、地域の産業を大きく成長させ、全ての人々が就労の機会を得、働き甲斐と生きがいをもって生涯現役で人生をまっとうできるような環境を整備し、提供することで、地域社会の発展に貢献することを使命とします。